

Sarl R.G Infiltrométrie

Etude de cas

En passant par Linkeo, Mr Gérard augmente sa visibilité, valorise l'image de son entreprise et développe son portefeuille client.

“ RG infiltrométrie, propose des tests d'infiltrométrie et des diagnostics immobiliers; mais également de l'accompagnement et de la sensibilisation à ces sujets en Champagne-Ardennes.

Depuis 2012 et la mise en place de la réglementation RT 2012, tous les bâtiments neufs doivent être testés.



LES ENJEUX

Donner une image moderne de l'entreprise

Faire connaître la société

Acquérir de nouveaux clients

Compléter sa communication par flyer et bouche à oreille par des canaux digitaux



LA SOLUTION

Un site internet responsive qui s'adapte aux différents supports

Un module d'avis client qui permet de capitaliser sur les retours des clients

Un espace administrateur intuitif qui permet d'apporter des modifications 24h/24 et 7j/7

Une offre combinant SEO et SEM pour plus de performance



LES BÉNÉFICES

Un site plus esthétique et efficace

+ 500% de visiteurs mensuels depuis le lancement du site

Des avis clients qui crédibilisent la qualité de services.

Un taux de clic moyen de 3,50% sur les campagnes Google Ads

(Un taux étant jugé bon à partir de 1%)

Le client : Expertise, conseil et suivi !

C'est en 2013 que Mr Gérard décide de lancer sa société : R.G.INFILTROMÉTRIE. Rencontrant des difficultés à trouver un travail dans son ancien secteur d'activité à l'époque saturé, il décide de tenter l'entreprise entrepreneuriale lors de la sortie d'une nouvelle réglementation : la RT 2012. Cette dernière oblige tous les bâtiments neufs à être testés et ouvre de nouvelles possibilités à Mr Gérard.

Le pari est gagnant : six ans plus tard l'entreprise indépendante est rentable. Son avantage concurrentiel principal ? La qualité des prestations proposées. *"J'apporte du conseil et du suivi. Je fournis les documents dans les 24/48h après mon passage; et sur place je prends le temps d'expliquer ce que je fais et comment cela fonctionne."* Déclare Mr Gérard.

Il se différencie avec une société qui place le conseil, la réactivité et la proximité client au cœur de son métier.

R.G.INFILTROMÉTRIE propose des prestations diverses : tests de perméabilité à l'air, attestation de fin de chantier, Diagnostic Performance Énergétique (D.P.E), sensibilisation à l'infiltrométrie et autres.. de quoi répondre aux besoins de chacun.

Le challenge : Acquérir de nouveaux clients !

R.G INFILTROMETRIE est une société indépendante : Mr Gérard ne dépend d'aucun constructeur ou maître d'oeuvre; le recrutement de chantiers et la captation de prospect est donc au cœur de sa problématique de croissance.

"Quand je suis sur un chantier je laisse des flyers et cartes de visite. Mais les retours sont assez calme. Pour que ça marche bien il faut tomber sur le maître oeuvre. Sinon le bouche à oreille !" explique Mr Gérard. Malheureusement ce n'est pas suffisant. . Autre obstacle : la parution d'une nouvelle réglementation sur la protection des

freine elle aussi l'accès aux potentiels clients explique Mr Gérard : *"Trouver des clients, c'est vraiment ça le challenge, puisqu'avec la nouvelle loi sur la protection des données (RGPD), on ne peut plus avoir accès aux personnes qui ont déposés un permis de construire."*

Avec un site déjà en place, mais *"devenu obsolète et très peu visible"* il accepte de recevoir un conseiller Linkeo et se laisse convaincre par l'offre proposée.



La solution : La création d'un site responsive personnalisé, un module d'avis clients, du SEO et des campagnes média optimisés.

Depuis septembre 2018 l'entreprise RG Infiltrométrie bénéficie d'un site internet, adapté à son activité, sa charte graphique.. mais surtout aux spécificités techniques du web.

Son design, son adaptation aux différents supports, son arborescence et sa clarté créent un espace structuré et intuitif qui permet au client de trouver rapidement la réponse à son besoin. Toutefois, survient ensuite une nouvelle problématique : comment drainer les visiteurs sur le site?

La performance d'un site dépendant principalement de son référencement, Mr Gérard choisi un Pack Expert; un pack complet qui en plus de la création du site associe à le référencement naturel (*rédaction de contenu, balise, H1...*) au référencement payant (*campagne Google Ads...*) pour un résultat toujours plus performant et une meilleure visibilité.

Mr Gérard souscrit également au module Reviews, qui lui permet de récolter les avis et capitaliser sur ses clients satisfaits; avec une note de 4,8/5 il crédibilise l'image de l'entreprise.

"Les avis client pour moi ca fait parti des

premières choses que les gens regardent, donc si vous avez des avis positifs ça ne peut aller que mieux, et ça aide au référencement.” nous partage le gérant.

Le resultat : Une meilleure visibilité et une image plus moderne

“La solution m’a apportée plus de visibilité sur internet, et ce qui me plaît c’est un site plus moderne et plus lisible pour mes futurs clients.” affirme Mr Gérard. La mise en place du site internet a renforcé l’image de l’entreprise et le responsive offre une navigation fluide quel que soit le support sur lequel le site est affiché.

L’optimisation du référencement naturel (SEO), couplé avec des campagne Google Ads lui offre également une meilleure visibilité *“Ca va dans le bon sens car niveau référencement je suis mieux placé”*

Avec un lancement mi novembre 2018, le site obtient de bon résultat rapidement :

- Une moyenne de 350 visites dès le mois de décembre et aujourd’hui (Avril 2019) environ 500 visites mensuels.
- Des campagnes Google Ads qui performement également; 3,50% (CTR) de taux de clics moyen et 40% de taux d’impression sur la totalité des campagnes.
- Une note de 4,9/5 sur le module d’avis clients.

Le Pack Expert se compose de plusieurs actions dans le temps afin de développer les performances SEO et SEM : la montée en puissance du SEO et l’optimisation régulière de ses campagnes Google Ads concourront à l’amélioration de ses statistiques.

Qu’est ce qui vous plait chez Linkeo?

“Le référencement, la visibilité et lisibilité du site et le fait de pouvoir modifier les pages web relativement facilement.”



Retrouvez le site web de R.G.INFILTROMETRIE sur
www.rg-infiltrometrie.com